わが家のアイドル



三丁目にお住まいの
安藤（あんどう）　遥太（ようた）さん・つばきさんの
長女　美燕（みつば）　ちゃん（1歳11か月）
次女　琴遥（ことは）　ちゃん（0歳10か月）

好奇心旺盛の元気な年子姉妹！
なんでも挑戦したいわんぱくな姉とのんびり屋さんだけど動くことが大好きな妹。
これからもスクスク、姉妹仲良く育ってね！！
私達の元に産まれてきてくれてありがとう！！

みなさんのお宅のアイドルを募集しております。
市役所へどしどしお寄せください！
問合せ先　企画課秘書広報係　☎㉒2212
申込みフォーム



地域おこし協力隊の活動報告

みなさん、こんにちは。地域おこし協力隊「情報発信部門」として活動している鈴木和隆です。今年度で3年目を迎えました。今回は「デジタル広告」の有用性についてご紹介します。

第87回黒船祭において、初の試みとしてInstagramによるデジタル広告を実施しました。広告といえば、ポスターやパンフレット等のアナログな媒体に向きがちで、「デジタル広告は費用が高い」と思われがちです。しかし実際は設定した予算内で運用でき、SNSを日常的に利用するイベント関心層や若年層へ的確にアプローチできる強みがあります。さらに、来訪者がSNSで現地の様子を発信することで情報が拡散され、黒船祭の認知度をより高める効果も期待できます。

成果として、黒船祭期間中の来訪者数分析を行ったところ、来訪者数が昨年比で約2,500人増加、そのうち広告を配信した地域からの来訪者数が多い結果となりました。また、公式HPの検索数もGoogleが昨年比約3.5倍、Yahoo!が約6.5倍と増加しました。設定予算内で狙った層へ直接届け、実際の来訪や関心を力強く後押しできるデジタル広告の有用性が実証されました。



デジタル広告

「SHIMODA SPLASH X 2026」を開催

下田市の皆さん、こんにちは！地域おこし協力隊・観光誘客促進部門の髙橋真希です。

9月27日、吉佐美大浜で、水鉄砲を使って敵陣のポイを破る本格バトル「SHIMODA SPLASH X 2026」を開催しました。当日は開会式直前まで雨が降り、開催が危ぶまれる場面もありましたが、16チーム、約70名が参加。寒さを吹き飛ばすほどの熱いバトルが繰り広げられました。

激戦を制し優勝した「ビーグルズ」、準優勝の干物店「ほうえい」さんとダイドーアサヒベンディングさんから副賞が贈られました。また、イベントに参加してくださった皆さんをはじめ、準備・運営に携わってくださった多くの皆さんのお力添えにより、無事開催することができました。皆さん、本当にありがとうございました！


「SHIMODA SPLASH X 2026」の様子

問合せ先　観光交流課観光企画係　☎㉒3913

『下田市LINE公式アカウント』始めました！！
LINEから、暮らしに関する様々な情報を受け取ることができます。お住まいの地域を設定することで、ごみ収集日前日にお知らせ通知が届きます。
友だち追加は、こちらから→